走り抜けた出版業界のフィールド

取材・文／鈴木朝子

株式会社流星社代表取締役 編集者・川越敬志さん

風俗店で働く女性たちのあいだで、たびたび話題になった若いライターがいた。お店やスタッフがメディアの取材を受けると「載せてあげるんだから」と金銭を催促されたり、取材にかこつけてプレイを要求されたりすることは、悪習ではあるがまかり通っていた。でも、男性向け風俗情報誌の取材に訪れた彼はそのどちらも求めなかった。

質問する内容も変わっていた。〝風俗嬢〟としてではなくひとりの女の子としての横顔を知ろうとする質問――たとえば「マクドナルドでいつも何食べるんですか」というような――を、いくつも投げかけた。彼女たちは「えっ、なんでそんなこと聞くんですか」と笑うこともあったけれどきちんと質問に答え、彼はそれらをもとに原稿を書いた。

彼女たちのふだんの表情が掲載された記事は、お店にたくさんのお客さんを呼び込むことになる。女の子たちと同世代の彼のことを多くの風俗店は信頼したし、「また来てほしい」「また書いてほしい」と望んだ。

雪の町に育ったサッカー少年

編集者・川越敬志さんは、1960（昭和35）年に新潟県長岡市で生まれた。冬になると雪に降りこめられる町でサッカー少年として育った川越さんには、文学少年の顔もあった。雪深い時期は外に出ることもままならず、本を読んで過ごすしかなかった。甘い両親ではなかったけれど、本だけは欲しいものをすべて買ってもらえた。会社を経営していたお父さんの好きだった歴史小説や社会科学系の本も手当たり次第に読んだ。

「それでも結局はサッカーばっかりだし、田舎だから書店に置いてある本も限られていて、かといって図書館に行くってガラでもなかった。だから、慶應の文学研究会（サークル）に入って周りを見て、あまりに自分が読んでいないことに驚いた」

本を作る仕事に具体的にかかわったのは、三田キャンパスの近くにあった編集プロダクションでアルバイトしたのが始まりだった。

「編集の仕事のなかで結局いちばん時間がかかるのは原稿書きでしょう。それがやれる人間が必要だったみたいです。文章に自信はあったけれど、それよりも22やそこらでなんでもハイ、ハイ、ってやる若者がいれば使う。便利だったと思いますよ」

編集プロダクションは、週刊誌の編集制作を複数請け負っており、川越さんはこのうち『週刊チャンネル』[1]（日本文芸社）の数ページを任されることになる。アポ取り、取材、写真撮影、原稿作成、レイアウトといった一連の仕事をほぼひとりでこなした。冒頭の風俗店取材はこの時のことである。

「器用」なライター

数か月後、アルバイト先で仕事を請け負っていた日本文芸社[2]の編集者が川越さんの書いた原稿を読んで本人に声をかけた。仕事の状況や待遇のことを話すと、「フリーになったほうがいい」とアドバイスされ、川越さんは大学に籍を置いたままフリーランスライターとして仕事を始めた。この時点で、将来像は具体的に描いていなかった。

「会社員になれば、20年後というのは多少なりとも見える。でもフリーランスとしてスタートしたから、そんな先のことは見えなかったし、見ようともしていなかった」

数年のあいだ、仕事が途切れることはなかった。朝起きて原稿を書き始め、夜までほとんど外出せずに書き続ける。大学はこの時期に中退した。まともに睡眠が取れないことも珍しくはなかった。当時、ライターに対して編集者が原稿を催促する方法は電話以外になく、その電話を川越さんが「留守」に設定していたため、神楽坂の自宅には編集者がしょっちゅう訪れた。ライターとして生活していくために、来る仕事を拒むことはなかった。どのような分野の原稿でどのようなタッチを求められても、できる限り応えた。

「器用だったと自分でも思うし、専業ライターとしてそういう対応は生きるための術でもあった」

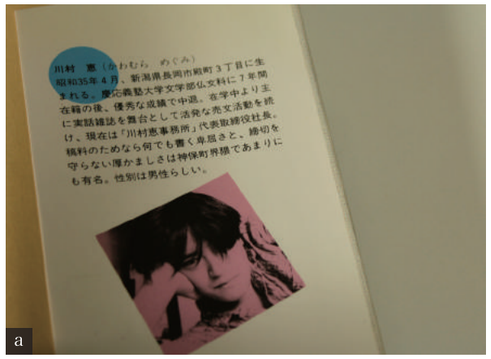
そういう生活を約3年半続けて、このまま同じやり方で仕事していくことに限界を感じた。収入は原稿料のみ、典型的な労働集約型の仕事だった。勉強だと思ってどんな仕事でも受けてきたため、興味のあることばかり書いていたわけではなかったし、「書いて書いて書きまくる日々」にうんざりしてもいた。仕事を継続して回してくれていた出版社の担当者の異動とともに月の収入が急減したことで、仕事を主体的にコントロールできない立場であることを実感させられもした。また、原稿が掲載された媒体の仕上がりに不満が残るケースも少なくなかった。それで、編集まで自分で手がけたいと思うようにもなっていた。

仕事の方法を変えることを考え、アスキー[3]の求人広告を見つける。のちの『週刊アスキー』の前身にあたる週刊誌の立ち上げ準備に向けた募集で、週刊誌の経験を持っていた川越さんはすぐに採用された。

仕事のやり方を変えたいとは思っていたものの、出版業界自体を離れるつもりは毛頭なかった。

「どこかほかの業界に、という風にはならなかったですね。出版業界が好きだった。ここに居る人たちも好きだったし、業界の雰囲気そのものがやっぱり好きだったんでしょうね」

アスキーの正社員として入社、週刊誌立ち上げは川越さん在籍時には実現しなかったが、パソコンゲーム情報誌の老舗『ログイン』でニュースページのデスクを務めることになった。アスキーでの日々が3年を過ぎた頃、ロンドンのカルチャー誌『i-D（アイディー）』（1980年創刊）の日本版が創刊されるという情報を得る。



a

1　1971（昭和46）年創刊の実話雑誌『話のチャンネル』を週刊誌化した試み。創刊より4号で頓挫した。

2　1959（昭和34）年創立、本社は東京・神田神保町。書籍では『学校で教えない』シリーズをはじめとする実用書や一般書、雑誌では青年コミック誌『週刊漫画ゴラク』ほか趣味・娯楽誌などを中心とした出版社。

3　『月刊アスキー』『ログイン』『ファミコン通信』などコンピュータ関連の書籍・雑誌を手がけていた出版社。ゲームソフトの開発・販売も行っており、デジタルメディアの情報を届ける媒体を発行する代表的な存在だった。2008（平成20）年に角川書店グループに吸収合併された。

a　フリーランスライター時代のペンネームは川村恵。川村さんという格好いい先輩がいたことと、中学校時代に女優の麻丘めぐみに似ていると言われていたことからつけた。とにかくたくさん仕事していたため、ペンネームはほかにもいくつもあった。プロフィールの最後に書いてあるのは、「原稿料のためなら何でも書く卑屈さと、締切を守らない厚かましさは神保町界隈であまりにも有名」。

発信することの嬉しさと新鮮さ

『i-D』は、ロンドンのストリートカルチャーに着目した雑誌で、当時『Vogue（ヴォーグ）』英国版のディレクターを務めていたテリー・ジョーンズ氏[4]によって創刊された。さまざまな意味でのマイノリティに属する人々を通して既成の価値観を揺るがすことを期した雑誌で、世界のファッションやライフスタイルを牽引する存在になっていた。日本でも、都内の大型書店などで買うことができ、川越さんも読者のひとりだった。

その雑誌の日本版『i-D JAPAN』[5]の編集メンバーとして採用された川越さんは、編集のメインスタッフとして深く関わっていくことになる。LGBT、新興宗教家、少数民族、路上生活者……といった人々への取材を通した誌面構成を提案し、企画の多くが採用されていくなかで、川越さんはこれまで感じたことのない喜びを覚えるようになった。

「マイノリティへの思いは、もともと自分のなかにあったはずで、それが仕事になったことがまず嬉しかった。それから自分の企画がどんどん通る、やろうとしたことがかたちになっていくのは楽しかった。それまで依頼されたことを器用にこなしてきた自分にとって、自分がやろうと思ったものが次々に実現されていくのは新鮮なことだった」

1991（平成3）年にスタートした雑誌は日本でもコアなファンを獲得し、その影響力を発揮しながら刊を重ねたが、経営的には順調ではなかった。カウンターカルチャーの認知度がまだ低く、メインの広告主となるはずのストリートファッションの会社はいずれも歴史が浅かった。そのため広告獲得に常に苦戦を強いられ、16号で休刊を余儀なくされた。

漫画の神様の無念

『i-D JAPAN』の休刊後『Esquire（エスクァイア）』の編集チームを経て、川越さんは雑誌創刊に再び携わることになった。角川書店から「雑誌100冊構想」が持ち上がり、そのうちの1冊の創刊メンバーとして召集されたのである。

雑誌（のちにムックとして刊行）は荒俣宏氏[6]の責任編集による『WONDER X（ワンダーエックス）』[7]というもので、同誌の第3号が、日本の作家・評論家といった知識人たちの「死」の周辺を描いた『知識人99人の死に方』という企画だった。荒俣氏がこの企画を通していちばん知りたかったのは、漫画家・手塚治虫が亡くなるまでのことだった。手塚治虫氏は、1989年2月に逝去した。死因は胃ガン。その病名は最期まで本人には告知されなかった。

「でも彼は医師でしょう。荒俣さんは、手塚さん本人のなかでも〝グレー〟だったはずだって言っていました。本当はガンだって分かってたと思うんだけど、それを信じたくない自分がいて、すごく苦しんだだろうって。壮絶だったはずだって。それを描き出してくれと頼まれました」

手塚治虫氏のページはこの本の象徴であり看板でもあった。こうして川越さんは「とにかく手塚さんのことで精一杯」の日々を過ごすことになる。

闘病のことをくわしく知るには、手塚夫人への取材が不可欠だった。死から5年近く経った時期で、まだ悲しみも喪失感も強く、承諾はなかなか得られなかった。ようやく許可された取材は手塚宅で行われ、手塚氏が複数の漫画を並行して書いていた仕事場の撮影も了承された。

書き上がった原稿は、99人が並ぶ目次の最初に掲載された。生涯で400作を超える作品を生んだ漫画家の殺人的な仕事量のこと、月に数回しか子どもたちに会えない日々のこと、周囲を心配させた深刻な睡眠不足のこと、病気発覚時ガンが全身に拡がっていたこと、そして臨終のこと――死の間際まで次にやりたい仕事を思い描き、一方でガンの疑惑に苛まれ続けた漫画家の無念を、川越さんの原稿は描き切った。

「売れる本」の手ごたえ

分野も仕事のスタイルも問わず、さまざまな媒体にそれぞれのかたちで関わるなかで、川越さんには、「読まれる本」「売れる本」を作り出していける手応えが生まれてきていた。世界の史実を新聞報道風に扱った『歴史新聞』[8]（80万部／日本文芸社）、歴史書『三国志』の『三国志新聞』（15万部／同）を手がけたことも大きかった。

さらに正社員として入社したアスペクトで川越さんは、事実上の出版社立ち上げを経験することになる。

「ある程度キャリアを重ねれば、雑誌の立ち上げや書籍編集部の立ち上げの経験などは順番に回ってくる。でも社員の立場で出版社立ち上げに関われる経験はそうないだろうと思って飛びついたんです」

川越さんはアスペクトの第一編集部（書籍専門）の編集長に就任し、木村伊兵衛賞を受賞した『ROADSIDE JAPAN 珍日本紀行』（都築響一著）、『なつかしの給食』シリーズなどの編集に携わる。これらの本がヒットしたことで、「売れる本」に対する手応えは確信に変わっていった。

「本を売る」ことに責任を持つ立場になり、さらにそこで好成績を重ね、販元としての立場に身を置くことの面白さは、川越さんを虜にした。書くことから作ることへ、作ることから売ることへ、本に関わる仕事の領域を広げてきた川越さんにとって、残るは「出版すること」だった。

「角川書店の仕事をしていた頃に、編集プロダクションの機能を持ちながら出版社になったという会社の人と会って、ああそういうこともできるんだなと思いました。ライターを始めた頃から、いつかは出版社を、と漠然とは思っていた。奥付の〝発行人〟のところに自分の名前が載ることをどこかでやりたいという気持ちが強まっていたんだと思います」

出版社「流星社」創立

1999（平成11）年4月、川越さんの会社「流星社」が誕生する。直近まで所属していたアスペクトから2人の社員を営業スタッフとして引き連れてのスタートだった。事務所は東京・渋谷区代々木のビルの一室に構えた。当初は編集プロダクションとして営業し、知り合いの出版社の取次口座を借りて、かつて活躍したサラブレッドの引退後にあったドラマを追った『「あの馬は今?」ガイド2000・2001』を発刊した。この本の販売実績が好調だったことを受けて、営業を任せていた浅見洋明氏が「この1冊と、アスペクト時代の実績を持っていけば口座は開けます。やってみましょう」と持ちかけ、流星社は取次各社との口座開設[9]の準備を開始する。

「当時のトーハンの担当者が高校時代の友達と知り合いで、『川越なら大丈夫だ』と口添えしてくれたそうです。他社との契約も、大変だったけれど浅見が活躍してくれました。僕は編集上がりで営業のことはあまり勉強していなかったし、出版社になれたのは浅見の功績。でも彼はいつも僕の作る本を信頼してくれて、『売るものがあるからできることです』と繰り返し言ってくれた」

川越さんは流星社の刊行分野を考える時に、「1位と2位は食っていける、3位はトントン。それ以下は難しい」という出版界のセオリーに基づき、トップに立てる分野を探した。アスペクト時代から競馬関係の本をいくつか扱っており、その分野に「（読者層が狭いため）大手が扱わない」「（編集力・営業力に優れた）競合が少ない」の2つの条件が揃っていることから、刊行分野として「サラブレッド」を選んだ。アスペクトで経験のあった「格闘技」と、少年時代からずっと好きな「サッカー」を加えた。いずれも実用書のカテゴリーに入り、書店の棚同士も近いため、書店担当者が同じというメリットもあった。

サラブレッドの顔にある白斑を「星」と言うが、そのうち鼻すじに沿って縦長に流れているものを「流星」と呼ぶ。サラブレッドを扱う出版社として、社名はそこからつけた。

競馬は賭け事としての面が目立つため、一部の熱心な競馬ファンを除いては、サラブレッドの生い立ちや個性を知ろうとしたこととなった。第1号『このすばらしき生きものたち カンブリア大爆発から人工生命の世紀へ』、第2号『かぎりなく死に近い生 命の思想、死の思想』、第3号『知識人99人の死に方 もうひとつの戦後史』、第4号『20世紀の妖怪の正体 共産主義とは何なのか』が発刊された。このうち『知識人99人の死に方』のみ文庫化され、2018（平成30）年現在も販売されている。

8
『世紀の号外！ 歴史新聞』歴史新聞編纂委員会編／日本文芸社。「クフ王、ピラミッドを建設」「万里の長城が竣工」「関ケ原の合戦、東軍勝利」「スペイン無敵艦隊、屈辱的な大敗」（目次より）など、世界史・日本史にあった史実を新聞記事風に仕上げた一冊。80万部を売り上げる大ヒットとなった

9
本を流通させるためには、出版社が作った本を全国の書店に配本する役割を務める「取次会社」と契約を結ぶ必要がある。大手は日販やトーハンなど。契約にあたっては、その出版社の経営計画が信用できること、売れる本を確実に作っていけること――などを取次に納得させる必要がある。

4
「originate don't imitate（発信せよ、人真似でなく）」という精神のもと、世界各国の編集者たちの道しるべとなってきた出版人。すべての人がその個性をリクペクトされる社会を理想とし、新しい文化にスポットライトを当て続けた。2017（平成29）年、「ファッションとポップ・カルチャーにおいて多大なる貢献をしてきた」として大英帝国勲章を受章。

5
企業広報・就職情報を扱うUPU（ユー・ピー・ユー）がロンドンの『i-D』と業務提携して発刊された雑誌。『i-D』を創刊したテリー・ジョーンズ氏が、毎号の編集作業のために来日してアートディレクションを行っていた。2016（平成28）年に再び同名『i-D JAPAN』（世界文化社）として復刊している。

6
作家、翻訳家。テレビのコメンテーターも務める。350万部を超えるベストセラーとなった著作『帝都物語』は1987（昭和62）年に第8回日本SF大賞を受賞。1997（平成9）年に創設された手塚治虫文化賞の選考委員を、初回から12回にわたって務めた。

7
『WONDER X』シリーズ／角川書店。荒俣宏氏責任編集によるムックシリーズ。当初は雑誌として企画が進行していたが、ムックとして刊行すること

り、馬主や調教師、騎手といったサラブレッドを取り巻く人々の生きざまに興味を持ったりする人は少ない。流星社の本を通して川越さんは、競馬というジャンルに対する人々の視野を広げ、新しい視点を提案したいと考えていた。

「当時この言葉は使われていなかったけれど、ブランディングを考えていたんだと思います。競馬のブランディングに貢献できる会社になろうと思った」

さまざまな媒体に関わることで培ってきた自身の本づくりによって、それを実現していった。

「それまで付き合ってきた写真家やデザイナーに恵まれたからできたこと」

と川越さんは話す。

サッカーの分野でも、作業の大部分を外注した格闘技でも、同じ考え方をもって作った本を出版していった。

再びの新しいフィールド

滑り出しが順調だった流星社は、しかし、創立から約1年後に大きな壁にぶつかった。代表である川越さんが病に倒れたのである。いわば流星社の「監督・4番・エース」であった川越さんが現場に出られなくなったことで、当初描いていた経営ビジョンは実質ストップすることになる。馬が好きで集まっていた若いスタッフは順に退社し、流星社は途中から運営に携わってきた奥さんの弘子さんと2人の会社になった。それから10数年、闘病にほぼ専念せざるを得ない時期が続いたが、良い医師に出会い、病気と付き合うことにも慣れてきた。

自らの取材・原稿・編集をもって本を作り、世の中に送り出したい。そうすることで物事への既成の概念に対する疑問を浮かび上がらせ、新しい視点を提供したい。それがすべての編集者の夢だとすれば、川越さんはさまざまなフィールドでその夢を1冊1冊に託し、出版業界を走り抜けてきた。

現在58歳。学生時代にライターとして業界に入り、徐々に仕事の領域を広げてきた川越さんは、「それでも自分のペースにはライティングがある」と考えている。2018（平成30）年現在、そのライティングの力をもって流星社はwebライティングなど新たな方面に向かっている。川越さんのライターとしての道のりが再び始まり、川越さんの前にまた新しいフィールドが広がっている。

b. 神楽坂
フリーランスライターとして仕事していた期間に長く住んでいた神楽坂。何度か足を踏み入れた料理店も、友人たちと緊張しながら訪れた老舗の酒庵も、今も残っている。原稿書きの合間に、いろいろなお店で食事した。住んでいたマンションの近くにある創業 70 年近い中華料理店「宝龍」では、いつも上海焼きそばを食べた。今もお昼時に近くを通るとここで食事する。よく訪れた書店「文悠」の当時の店主とは出身地が同じ。「でもやっぱりなくなっちゃった店が多いな」。作家月本裕氏と一日じゅうお酒を飲んだあとに、深夜 5 階の廊下から落下したことも。本人に記憶はない。腰椎骨折で入院したが、命に別状はなかった。

c. 飯島書店
学生時代にアルバイトしていた学芸大学駅前の古書店。当時、同駅から徒歩10分ほどのアパートで暮らしていた。「僕をいちばん本好きにさせたのはこのアルバイト。本を売る楽しさを知った。この時は、自分が作る側にまわるとは思っていなかったけれど。お客さんが持ち込む本のなかから親父さんがどういう本を引き受けるのかを見ていて、すごく勉強になりましたね。ここで働いていたのがいろんなきっかけになった」。ご主人は 2017（平成29）年に亡くなり、息子さんが店主を務めている。川越さんがアルバイトを辞めた後、川越さんの弟さん（噺家の入船亭扇辰氏）が勤めた。写真は「ご無沙汰しています。兄のほうです」と入店した川越さんに、奥様が気づいたところ。

d. 新潟県長岡市
雪深い地方に育ったため、雪は今でも好きではない。「たぶん住んだ人間じゃないと分からない。肌の感覚であの重さや冷たさをいやだなと思う」。東京で雪が降る日も楽しくはない。「こっちで降ってるってことは向こうでもっと積もっているってことだから心配にもなるし」。

■名スピーチの数々
重厚感のあるテーマを扱うことも多いが、基本的に原稿は「笑わせたいと思って書いてる。よくこんなこと書くなぁ、バカもの！ って言われるのがいちばん嬉しい」。友人や後輩などの結婚式では、スピーチを頼まれることが多かった。仲の良かった後輩の披露宴では出席者が揃って大爆笑(新郎は苦笑)。その評判のせいで、当日になって急ごしらえのスピーチを頼まれたことも。それでもきちんと笑わせた。